



**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	1791119029001
INSTITUCIÓN:	JORNADAS DEPORTIVAS ALFONSO LASO CIA. LTDA.
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIO DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	PRIVADO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	2022
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	LA MARSICAL
DIRECCIÓN:	ASCÁZUBI 135 Y 9 DE OCTUBRE
EMAIL:	<a href="mailto:lared@radiolared.com.ec">lared@radiolared.com.ec</a>
TELÉFONO:	2551658
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	MAGDALENA PATRICIA LASO AYALA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTA

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	MAGDALENA PATRICIA LASO AYALA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	1/1/2022

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	LUCIA PEÑAFIEL
CARGO DEL RESPONSABLE:	COORDINADORA ADMINISTRATIVA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	1/1/2022

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2022
FECHA DE FIN:	31/12/2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES		TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
EL COMPROMISO Y LA PREPARACIÓN DE NUESTRO TALENTO HUMANO, UNIDO A SU PASIÓN POR ALCANZAR SUEÑOS DESAFIANTES		ESTRATÉGICO
NOS CONVERTIRÁ EN UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIOS REFERENTE EN INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DEPORTIVOS Y DE INFORMACIÓN GENERAL PARA EL ECUADOR Y EL RESTO DEL MUNDO.		

PROYECTO COMUNICACIONAL
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL: (Si/No)
SI

DATOS DEL MEDIO						
FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
102,1	NO	NO APLICA	12/7/2032	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA	
COBERTURA	No. Unidades
LOCALES	N/A

**CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)**

PARTICIPACIÓN						
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO					
	COMUNICACIÓN PÚBLICA					
	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN					
	CAPACITACIÓN INTERNA	VARIOS CURSOS	mensual	NO APLICA	1	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>

	CAPACITACIÓN EXTERNA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	VARIOS	diario	NO APLICA	1	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
	DIÁLOGO					
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	VARIOS	DIARIO		2	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
SI	PERSONAS CON	SIN LÍMITES	SEMANA		1	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
SI	GÉNERO	FUTBOL FEMENINO	MENSUA		1	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
SI	PUEBLOS Y	SEGMENTOS	DIARIO		6	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
	MOVILIDAD HUMANA					
	NO SE IMPLEMENTÓ					

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	5	5	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	N/A	
CABILDO POPULAR	NO	N/A	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	N/A	
OTROS	NO	N/A	

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	N/A	N/A
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	N/A	N/A
OTROS	NO	N/A	N/A

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN EL PERIODO ESTABLECIDOSE CONFORMÓ UN EQUIPO INTERNOCOMPUESTO POR 5 COLABORADORES	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL EQUIPO DESIGNADO PREPARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	REUNIÓN CON EL EQUIPO INTERNO DESIGNADO	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO EN EXCEL LLENO Y PUBLICADO EN LA WE DEL MEDIO	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ADJUNTA TEXTO-INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE COLOCA EN EL ARCHIVO COMPARTIDO DE LA RADIO, PARA QUE TODOS LOS COLABORADORES DEL MEDIO TENGAN ACCESO AL MISMO, AL IGUAL QUE EN LA WEB DE LA RADIO.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	LA RENDICIÓN DE CUENTAS SALIÓ EL MIÉRCOLES 31 DE MAYO DE 2023 A LAS 17 HORAS	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PLANIFICÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>

FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EN QUITO EL MIÉRCOLES 31 DE MAYO DE 2023, DESPUÉS DEL PROGRAMA FUTBOL FM	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	DIFUSIÓN EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEL MEDIO Y EN REDES SOCIALES.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INCORPORACIÓN EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	INFORMACIÓN INGRESADA Y ENTREGADA EN EL FOMRULARIO EN LINEA DEL SISTEMA DEL CPCCS.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		LA CIUDADANIA SUGIERE SEGUIR CON LA INTERACCIÓN CON QUIENES REALIZAN LOS PROGRAMAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, MENSAJES Y EN PROGRAMAS EN VIVO, CON UNA PARTICIPACIÓN MAYOR A BASE DE CONCURSOS.		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTEBÚO	MESTIZO	CHOLO	SHIKANA	AFROECUATORIANO
31/5/2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
DISCAPACIDAD	SI	20-50	LA RED MANTIENE EN SU PROGRAMACIÓN EL PROGRAMA SIN LÍMITES, QUE ES CONDUCTO POR UN COLABORADOR CON DISCAPACIDAD VISUAL Y QUE ABORDA DECENAS DE TEMÁTICAS QUE ANALIZAN LA ACTUALIDAD Y POSIBLES MEJORAS EN EL ESQUEMA DE VIDA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. EL PROGRAMA ES DE CONTENIDO ACCESIBLE DE CRÓNICAS E INFORMACIÓN Y SON PARTE ACTIVA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
EQUIDAD DE GÉNERO	SI	51-75	LA RED MANTIENE COMO PRIONERA, LA TRANSMISIONES DE PARTIDOS DE FÚTBOL FEMENINO EN VIVO Y HACE UN SEGUIMIENTOS PERMANENTE DE ESTA ACTIVIDAD DEPORTIVA.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
TRANSMISIONES VIVO	SI	75-100	LA RED MANTIENE SUS TRANSMISIONES DE FÚTBOL EN VIVO, SEGUIMOS CON UN PLAN DE BIOSEGURIDAD PARA NUESTROS COLABORADORES.	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE	CANTIDAD DE RECLAMOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	0	0	0	0	0	N/A
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	0	0	0	N/A
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	0	0	0	N/A

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	N/A
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	N/A
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	INFORMATIVO	0	N/A
	0	OPINIÓN	0	N/A
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	0	N/A
	0	ENTRETENIMIENTO	0	N/A
	0	DEPORTIVOS	0	N/A
	0	PUBLICITARIOS	0	N/A

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	0	N/A

0	OPINIÓN	0	N/A
0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	0	N/A
0	ENTRETENIMIENTO	0	N/A
0	DEPORTIVOS	0	N/A
0	PUBLICITARIOS	0	N/A

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
488019,25	398884,86	89134,39	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES PATROPAPIROS
0	0	0	0

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
0	0	0	0	0

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://www.lared.com.ec">www.lared.com.ec</a>

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA					
PUBLICACIÓN					
TERMINACIÓN UNILATERAL					
CONSULTORÍA					
SEGUROS					
LICITACIÓN					
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					
FERIA INCLUSIVA					
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA					
CONCURSO PÚBLICO					
CONTRATACIÓN DIRECTA					
MENOR CUANTÍA OBRAS					
LISTAS CORTAS					
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA					
COMPRA DE BIENES INMUEBLES					
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
COTIZACIÓN					
FERIAS INCLUSIVAS					
COMPRA POR CATÁLOGO					
PRODUCCIÓN NACIONAL					
MENOR CUANTÍA B Y S					
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO					
OTROS					
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	0	0	0	N/A

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	0	0	N/A
EXPROPIACIONES	0	0	N/A
DONACIONES RECIBIDAS	0	0	N/A
DONACIONES REALIZADAS	0	0	N/A
NINGUNA	0	0	N/A

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					

SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	0	0	0	0	N/A

