

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO LA RED
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	JORNADAS DEPORTIVAS ALFONSO LASO CÍA. LTDA.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	COMPANÍA LIMITADA
Período del cual rinde cuentas:	2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	LA MARISCAL
Dirección:	ASCÁZUBI 135 Y 9 DE OCTUBRE
Correo electrónico institucional:	lared@radiolared.com.ec
Página web:	www.lared.com.ec
Teléfonos:	2551658
N.- RUC:	1791119029001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	102,1 FM
Número de repetidoras (radio/tv):	N/A
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	N/A
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	12/7/2017
Fecha de vencimiento de la concesión:	12/7/2032
agencias (medios impresos y digitales):	N/A
agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	N/A

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	MAGDALENA PATRICIA LASO AYALA
Cargo del representante legal:	GERENTA
Fecha de designación:	22/11/2019
Correo electrónico:	maglaso@radiolared.com.ec
Teléfonos:	2551658

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTA	
Nombre del responsable:	MAGDALENA PATRICIA LASO AYALA
Cargo:	GERENTA
Fecha de designación:	1/1/2022
Correo electrónico:	maglaso@radiolared.com.ec
Teléfonos:	2551658

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	LUCIA PEÑAFIEL
Cargo:	COORDINADORA ADMINISTRADORA
Fecha de designación:	1/1/2022
Correo electrónico:	penafiel@radiolared.com.ec
Teléfonos:	2551658

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI	Promoción de derechos	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SIN LIMITES	SEMANTAL	NO APLICA	1	www.lared.com.ec
SI	Promoción de derechos	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SEGMENTOS INTERCULTURALES	DIARIO	NO APLICA	6	www.lared.com.ec
SI	Promoción de derechos	GÉNERO	FÚTBOL FEMENINO	SEMANTAL	NO APLICA	2	www.lared.com.ec
SI	Promoción de derechos	INTERGENERACIONAL	VARIOS	DIARIO	NO APLICA	2	www.lared.com.ec
SI	Participación	CAPACITACIÓN EXTERNA	FESTIVAL INTERCOLEGIAL DE PERIODISMO	ANUAL	NO APLICA	1	www.lared.com.ec
SI	Participación	CAPCITACIÓN INTERNA	VARIOS	ANUAL	NO APLICA	1	www.lared.com.ec
SI	Diálogo	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	VARIOS	DIARIO	NO APLICA	1	www.lared.com.ec
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
SI	TRABAJAR PROFESIONAL Y ÉTICAMENTE	CUMPLIMIENTO CABAL Y OPORTUNO DE OBLIGACIONES	PROGRAMACIÓN RADIO	SEMANTAL	NO APLICA	1	www.lared.com.ec
SI	PROMOVER EL DEPORTE EN TODAS SUS FORMAS	INCLUSIÓN DIARIA DE MUCHAS VOCES Y SECTORES DEL DEPORTE EN PROGRAMACIÓN	PROGRAMACIÓN RADIO	SEMANTAL	NO APLICA	1	www.lared.com.ec
SI	ESTABLECER COMUNICACIÓN CON NUESTROS OYENTES	VARIAS LÍNEAS DE COMUNICACIÓN CON RETROALIMENTACIÓN	PROGRAMACIÓN RADIO	SEMANTAL	NO APLICA	1	www.lared.com.ec
SI	DEFENDER EL DERECHO A LA INFORMACIÓN	MUCHOS TEMAS DE INTERÉS NACIONAL Y PERSONAL SE COMUNICAN EN NUESTRA PROGRAMACIÓN	PROGRAMACIÓN RADIO	SEMANTAL	NO APLICA	1	www.lared.com.ec
SI	ASEGURAR LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA E INNOVACIÓN	TRABAJAMOS SIEMPRE ENMARCADOS EN UN PRINCIPIO DE MEJORA CONTINUA	PROGRAMACIÓN RADIO	SEMANTAL	NO APLICA	1	www.lared.com.ec

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)

Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	\$ 344.916,95	www.lared.com.ec
Pasivos	\$ 268.087,72	www.lared.com.ec
Patrimonio	\$ 76.829,23	www.lared.com.ec

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)

Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
0	0	0	0
0	0	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)

Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)

Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	www.lared.com.ec

ESTADO ACTUAL

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infima cuantía	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Publicación	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Terminación unilateral	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Consultoría	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Seguros	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

Licitación	NO APLICA				
Subasta inversa electrónica	NO APLICA				
Ferías inclusivas	NO APLICA				
Proceso de declaratoria de emergencia	NO APLICA				
Concurso público	NO APLICA				
Contratación directa	NO APLICA				
Menor cuantía obras	NO APLICA				
Lista corta	NO APLICA				
Contratación en situación de emergencia	NO APLICA				
Compra de bienes inmuebles	NO APLICA				
Arrendamiento de bienes inmuebles	NO APLICA				
Arrendamiento de bienes muebles	NO APLICA				
Catálogo electrónico	NO APLICA				
Régimen especial (Todos los procesos)	NO APLICA				
Cotización	NO APLICA				
Compra por catálogo	NO APLICA				
Producción nacional	NO APLICA				
Menor cuantía B Y S	NO APLICA				
Contrato integral por precio fijo	NO APLICA				
Otras	NO APLICA				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIIP	SI	www.lared.com.ec
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIIP	SI	www.lared.com.ec
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	www.lared.com.ec
Ha difundido su código deontológico	SI	www.lared.com.ec

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	SI	1	www.lared.com.ec
Audiencia pública	NO	0	NO APLICA
Cabildo popular	NO	0	NO APLICA
Consejos Consultivos	NO	0	NO APLICA
Otros	SI	5	www.lared.com.ec

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA
Observatorios ciudadanos	NO	0	NO APLICA
Otros	NO	0	NO APLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	EN EL PERÍODO ESTABLECIDO SE CONFORMÓ UN EQUIPO INTERNO COMPUESTO POR 5 COLABORADORES DEL MEDIO	www.lared.com.ec
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	EL EQUIPO CONFORMADO, PREPARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.lared.com.ec

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	REUNIÓN CON EL EQUIPO DESIGNADO	www.lared.com.ec
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	FORMULARIO LLENO	www.lared.com.ec
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	SE ADJUNTA TEXTO	www.lared.com.ec
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	SE COLOCA EN EL ARCHIVO COMPARTIDO DE LA EMPRESA, PARA TODOS LOS COLABORADORES DEL MEDIO	www.lared.com.ec
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	LA RENDICIÓN DE CUENTAS SALIÓ EL 18 DE ABRIL DE 2022	www.lared.com.ec
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	SE PLANIFICÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	www.lared.com.ec
	Realización de la Deliberación Pública	SI	EN QUITO-ECUADOR EL 18 DE ABRIL DE 2022, DESPUÉS DEL PROGRAMA FÚTBOL FM 17H00	www.lared.com.ec
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	DIFUSIÓN EN PROGRAMAS DEL MEDIO	www.lared.com.ec
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	DIFUSIÓN EN PROGRAMAS DEL MEDIO	www.lared.com.ec
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	INCORPORACIÓN EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO	www.lared.com.ec

Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	FORMULARIO SISTEMA VIRTUAL	www.lared.com.ec
--------	---	----	----------------------------	--

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

LA CIUDADANÍA SUGIERE UNA MAYOR INTERACCIÓN CON QUIENES REALIZAN LOS PROGRAMAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y EL LOS PROGRAMAS EN VIVO, CON UNA PARTICIPACIÓN DE BASE DE CONCURSO, TEMA QUE LO HEMOS VENIDO REALIZANDO.

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
18/4/2022	0	Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatorialiano
	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
DISCAPACIDAD	SI	26-50	LA RED MANTIENE EN SU PROGRAMACIÓN EL PROGRAMA SIN LIMITES, EL CUAL ES CONDUCTIVO POR UN COLABORADOR CON DISCAPACIDAD VISUAL QUE ABORDA DECENAS DE TEMÁTICAS QUE ANALIZAN LA ACTUALIDAD Y POSIBLES MEJORAS EN EL ESQUEMA DE VIDA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. EL PROGRAMA ES DE CONTENIDOS ACCESIBLES DE CRÓNICA E INFORMACIÓN; Y SON PARTE ACTIVA, LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS.	www.lared.com.ec
EQUIDAD DE GÉNERO	SI	51-75	LA RED ES EL MEDIO DE TRANSMITE PARTIDOS DE FÚTBOL FEMENINO Y HACE UN SEGUIMIENTO PERMANENTE DE ESTA ACTIVIDAD DEPORTIVA.	www.lared.com.ec
TRANSMISIONES EN VIVO	SI	51-75	LA RED MANTIENE SUS TRANSMISIONES DE DE FÚTBOL EN VIVO, UNA VEZ QUE LA PANDEMIA DEL COVID-19, HA BAJADO, SIN EMBARGO SEGUIMOS CON UN PLAN DE BIOSEGURIDAD PARA NUESTROS COLABORADORES Y ASÍ EVITAR CONTAGIOS Y QUE LAS TRANSMISIONES VUELVAN AL 100%.	www.lared.com.ec

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional		Informativo	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Opinión	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Formativo, Educativo Y Cultural	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Entretenimiento	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Deportivos	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Publicitarios	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total producción nacional					

Producción nacional independiente		Informativo	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Opinión	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Formativo, Educativo Y Cultural	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Entretenimiento	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Deportivos	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		Publicitarios	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total producción nacional independiente					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0	
Defensor de audiencias	0	0		0	0	
SUPERCOM	0	0		0	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación

Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos	5	5	www.lared.com.ec
Películas			
Composiciones musicales			
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado					
Superintendencia de Banco y Seguros					
Superintendencia de Compañías y Valores					
Superintendencia de Telecomunicaciones					
Defensoría del Pueblo					
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social					
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria					
Superintendencia de Control de Poder del Mercado					
Superintendencia de Información y Comunicación					
Procuraduría General del Estado					
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	X	X	X	X	X

